

Mobilité à Anvers

Karel de Grote

Témoignages

school

KdG



Réalisé par
Odile Pirlot
Stéphanie Laloux

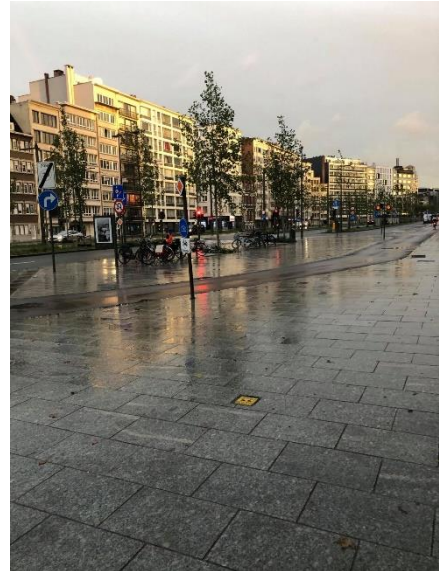
1. Logement

Il existe différents types de logement à Anvers : studios, kots, ... Pour trouver un logement, nous avons été sur le site "kot web". Nous vous conseillons de privilégier un kot dans le centre d'Anvers tout près de Groenplaats qui est le campus principal de l'école. Les logements peuvent varier entre 300 et 400 euros. Il est important de s'y prendre relativement à l'avance pour avoir un kot de qualité et bien situé.

2. Déplacement

Il existe différents moyens de déplacement : le train, le tram, le vélo, le bus, ... Le trajet entre Namur et Anvers prend environ deux heures. Si vous envisagez de retourner chez vous les week-ends, nous vous conseillons de prendre un abonnement de train. Pour ce faire, vous devez vous rendre dans un des guichets de la sncb et montrer que vous êtes étudiant à KDG.

La plupart des habitants de Anvers se déplacent en vélo. Les routes sont aménagées pour les cyclistes. Il existe de nombreux endroits mis à disposition pour les cyclistes afin de parquer leurs vélos. Néanmoins, il est important de toujours attacher son vélo avec un cadenas afin d'éviter les vols. Il existe des vélos mis à disposition par la ville d'Anvers. Ces vélos sont disponible partout dans le centre-ville. Une carte de vélo coûte 15 euros, les tarifs varient en fonction de la durée de l'utilisation. Pour une journée, le vélo coûte 5 euros, pour une carte hebdomadaire on doit payer 11 euros et pour l'année 55 euros.



Le tram coûte 1,95 euros pour un trajet de 1 heure. Pour 10 trajets en tram cela revient à 15 euros. Il y a environ des trams toutes les 10 minutes en direction du centre. Nous vous conseillons de télécharger l'application de Lijn pour suivre les horaires des trams.

Néanmoins, le vélo reste le moyen de locomotion le plus rapide et le plus utilisé par les étudiants. Au centre-ville, la priorité est donnée au vélo et non au piéton ce qui peut être perturbant quand on n'est pas habitué.

3. Activités

Concernant les activités, il y a beaucoup de restaurants (je vous conseille chez Claudette), de bars (place Groenplaats, grote markt, maes...), de parcs, de musées, ... Vous ne pouvez pas vous ennuyer.



Chez claudette (Paardenmarkt)



Chez claudette (Paardenmarkt)

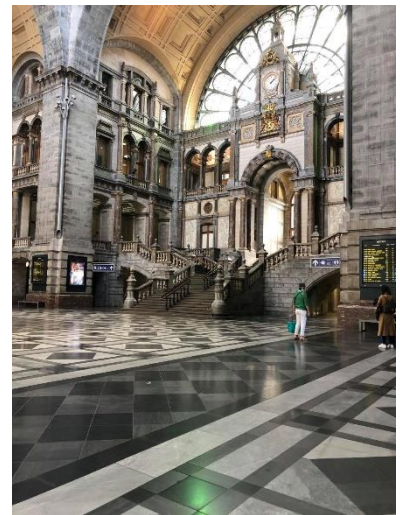


Pour les personnes qui aiment faire du sport, l'école organise des séances de sport (football, danse, ...) et des réductions chez basic fit. Pour pouvoir bénéficier de ces dernières, il faudra payer la somme de 15 € à l'école.

L'école organise également un club dans lequel il est possible d'avoir des contacts avec des étudiants non-erasmus. Le club propose diverses activités telles que des soirées, des matchs de foot, des auberges espagnoles, des réductions dans les restaurants, les magasins de vêtement, au cinéma, ... Pour être membre de cette organisation, il faut payer 15 euros.

La ville d'Anvers est réputée pour la mode. Si vous aimez faire du shopping, c'est la destination qu'il vous faut. Il y a des magasins de différents styles tels que modernes, vintages, deuxième mains, chics, ...

Si vous êtes intéressés par l'art, vous pouvez trouver dans le centre de Anvers différentes galerie où on expose de l'art contemporain, ...



Gare de Anvers

4. Cours

Il existe deux filières à KDG : marketing and management et business international entrepreneurship. Nous avons pris la filière marketing and management car nous trouvions que c'était la filière qui correspondait le mieux à nos études en ressource humaine. Cependant, le programme était plutôt axé sur le business que sur la RH. La plupart des cours sont à 3 crédits. Afin de compléter son PAE, il est donc nécessaire de prendre 10 cours différents. Le semestre est divisé en deux parties : une première session à toussaint et une deuxième en janvier. Certains cours se prolongent sur l'entièreté du semestre tandis que d'autres s'arrêtent après Toussaint.

Global trade: Le cours de global trade est un projet avec l'ensemble de la classe qui s'étend sur les deux périodes. L'objectif était de réaliser une analyse d'ensemble sur l'exportation et l'importation des matériaux nécessaires pour le développement d'entreprise en Europe et de réaliser une analyse de chacun de ces matériaux. Le travail comporte les points suivants : description des matériaux, analyse et ressources des pays exportateurs de ces matériaux. Ce cours était très instructif. Cependant, il faut avoir un bon niveau d'anglais pour pouvoir comprendre le vocabulaire scientifique. (En présentiel)

Dutch (A1): Le niveau en néerlandais est pour les débutants puisque la plupart des étudiants Erasmus n'ont jamais fait de néerlandais. Le cours demande beaucoup de préparation à la maison puisqu'il y a beaucoup d'exercices à effectuer en ligne. (En présentiel)

Social Media communication : Le cours est une analyse de la communication des réseaux sociaux. Nous devions réaliser un blog par groupe de 5 personnes sur WordPress (en ligne). Nous devions après chaque cours publier un article sur le sujet abordée en classe sur notre blog. Ensuite chacune des personnes du groupe devait présenter un article devant la classe. Notre blog était une campagne marketing sur un sujet du développement durable. Nous devions convaincre une entreprise de soutenir un projet déjà existant à travers notre blog.

Marketing and branding: Ce cours consiste en l'analyse des marques et le processus de marketing de ces dernières. Nous avons ainsi pu découvrir en détail les différents termes et techniques utilisés en marketing pour faire vendre un produit. (En ligne)

International HRM: Ce cours se focalise sur la gestion des ressources humaines au niveau international. Nous avons pu analyser les situations du personnel travaillant à l'étranger ou travaillant pour une entreprise internationale. On devait également réaliser des case study pour chaque cours afin de pouvoir mettre en application la théorie apprise au cours. Le cours est très exigeant mais très agréable à suivre. (En ligne)

Sustainable Business: Nous devions réaliser une expérience en ligne (à cause du covid-19) sur un projet concernant le développement durable. Ce projet était à réaliser en ligne. Durant la réalisation du projet, nous avions des "critical friends" qui nous guidaient, conseillaient dans l'avancement de notre projet. Le but de la classe étant d'organiser une activité à caractère durable à la classe. Durant la classe, nous avons suivi différentes méthodes, initiatives de business durable et analyse de leur fonctionnement.

Psychology Managerial: Ce cours consiste à comprendre les différentes compétences personnelles qui existent. A travers ce cours, nous avons eu l'opportunité de réaliser le MBTI, un test de personnalité.

Pitch and skills: Durant ce cours, nous avons appris différentes méthodes pour s'exprimer oralement. Ce cours était davantage basé sur l'interaction et la mise en pratique que sur la théorie. Régulièrement le professeur nous mettait face à des jeux de rôles dans différents petits groupes. Le professeur favorise les interactions entre les différents étudiants et la classe.

Growing with Google: Ce cours nous a permis de découvrir Google Analytics et le marketing digital. Le professeur mettait en avant la pratique en nous laissant par groupe analyser et comprendre les différentes données sur Google Analytics. Le professeur favorise l'interaction en proposant des kahoot et des quizz pendant les leçons théoriques.

Belgium and Europe, Today and Tomorrow: Ce cours nous a permis de découvrir l'Europe dans les grandes lignes. Nous avons pu nous familiariser avec les sites de la commission européenne et le vocabulaire politique. Nous avons également appris le système législatif en Europe.

Ambiance entre étudiants erasmus:

Au sein de la filière marketing and branding, nous étions une vingtaine d'étudiants étrangers venant de France, Autriche, Allemagne, Belgique, Espagne, Portugal,... Ensemble, nous étions très solidaires dans les cours... Au début de l'année nous avons eu 3 jours de bienvenue. Le premier jour, nous avons réalisé une visite de la ville d'Anvers. Le deuxième jour, nous avons participé à une activité ludique pour améliorer nos connaissances sur la Belgique. Enfin le troisième jour, nous avons réalisé une visite du bâtiment. Ces 3 jours d'orientation nous ont permis de rencontrer les étudiants d'échange. L'ambiance entre les étudiants Erasmus était chaleureuse. Néanmoins à cause du confinement, nous n'avons pas pu développer de relation forte au sein de notre groupe Erasmus car rapidement nous nous sommes retrouvés confinés.

5. Coût de la vie

La vie à Anvers est chère. Cependant, les réductions données par l'école KDG étaient une petite aide dans les dépenses. Les coûts étaient plus élevés dans les restaurants et les bars. Néanmoins, les prix dans les supermarchés sont plus ou moins les mêmes qu'en Wallonie. Avec une somme de 200 euros, il est possible de vivre à Anvers pendant un mois (loyer non compris).

6. Evaluation

Comme dit précédemment, le semestre était divisé en deux périodes. Pour la première période, nous avons eu quatre examens, qui sont les suivants :

International HRM: Nous avons eu plusieurs évaluations. Le premier questionnaire portait sur un texte que nous devions lire. L'examen était plutôt facile si vous aviez lu et compris le texte. La durée de l'évaluation était de 30 minutes. Le deuxième questionnaire s'est déroulé en session. Nous avons 2 heures d'examen. Celui-ci était à cours ouvert mais nous devions quand même maîtriser les 8 chapitres. Dans l'examen, il y avait des questions sur des case study, semblables à ceux vu en cours et des questions sur la théorie.

Psychology Managerial: Nous devions réaliser un portfolio d'une quinzaine de pages sur l'analyse de notre trait de personnalité. Ce cours s'arrêtait après la Toussaint.

Marketing and Branding: Nous avons dû réaliser un travail de groupe sur l'analyse de la stratégie marketing de la ville d'Anvers. Nous avons également un examen à réaliser après la Toussaint qui valait 50% de la cote finale.

Social Media communication : Nous devions effectuer régulièrement des présentations sur divers sujets abordés en classe que nous publions sur notre blog. A la fin du cours, nous avons dû réaliser une présentation orale où nous devions vendre nos projets à des acheteurs fictifs qui étaient d'autres groupes d'étudiants.

Pour la première période, nous avons eu six examens, qui sont les suivants :

Belgium and Europe tomorrow: Ce cours se déroule sur l'entièreté du semestre. Nous avons eu un examen final où nous devions étudier les différentes institutions européennes.

Dutch: Chaque exercice effectué sur la plateforme moodle faisait office d'évaluation. Nous avons également un examen oral final où nous discutons avec le professeur en néerlandais.

Global trade: Durant toute l'année nous avons effectué un projet sur l'analyse de l'approvisionnement des matériaux indispensables pour l'Europe de demain. Chaque élève était responsable d'un matériel et de plusieurs pays exportateurs. Le but du projet étant de réaliser une analyse de l'exportation de ces différents matériaux. Nous étions évalués par le professeur en fonction de notre implication dans le projet sur base d'un écrit argumentatif de notre part.

Growing with Google: L'évaluation de ce cours était divisée en deux parties: un travail de groupe et un travail individuel. Concernant le travail de groupe, il fallait répondre à une série de questions. Ensuite, il fallait les présenter devant la classe et expliquer comment nous avons trouvé les résultats. Concernant le travail individuel, nous devions répondre à deux questionnaires qui se trouvent sur google analytic.

Sustainable business: Pour ce cours, il y avait deux évaluations, un travail individuel et un travail de groupe. Concernant le travail individuel, nous devions réaliser un écrit sur une entreprise sustainable de notre choix et énoncer un problème. Ensuite, concernant le travail en groupe, il fallait trouver une activité sustainable à réaliser en ligne à Anvers. L'objectif était de créer une vidéo et de la présenter aux autres étudiants.

Pitch and Skills: Concernant la cote de ce cours, plusieurs évaluations étaient prises en compte: des devoirs, la participation en classe et la présentation finale.

7. Niveau de langue

Idéalement pour suivre les cours en anglais, nous pensons qu'il faut un niveau entre B1 et B2 pour être à l'aise. Le niveau est relativement accessible car les professeurs ne sont pas des natifs, ils utilisent donc un anglais international. Néanmoins, il faut quand même être à l'aise à l'écrit et à l'oral puisque toutes les présentations, travaux sont à rendre en anglais.